

企画振興課地方創生係
担当 福山
TEL 0944-64-1550

さまざまなグッズでみやま市をPR ～ シティプロモーション戦略の推進 ～

みやま市では、「第2期みやま市シティプロモーション戦略」に基づく取組の一環として、市のブランドメッセージロゴマークをデザインに取り入れた、シティプロモーショングッズを製作しました。

「住み続けたいまち、帰って来たいまち、行ってみたいまち」そんな魅力的なまちづくりを推進するため、今後、市のイベント等で積極的に活用していきます。

行政だけではなく、市内の団体や事業者等によるグッズの活用、特産品へのロゴマークの表示など、みやま市の魅力を市内外へ効果的に発信できるよう官民一体となって取り組みを進めていきます。

■シティプロモーショングッズの製作予定

- ・のぼり旗
- ・ポスター
- ・名刺
- ・エコバッグ
- ・記者会見ボード etc.

■シティプロモーション戦略の目標・取組方針

- ①みやま暮らしの豊かさを市民と共有する
- ②みやま暮らしの豊かさを市外に向けて発信する
- ③みやま暮らしの豊かさを来訪者におすそわけする

【コンセプト】^{ととの}調う、 【キャッチコピー】 暮らし調う、みやま有明。

【ロゴマーク】



暮らし調う、
KURASHI TOTOYOU
みやま有明。

「調」という漢字には、互いがほどよくつりあうこと、手を加えてほどよくすることなどの意味があります。私たちが考える「調う、」とは、古くからこの地で続けてきた人と人、人と自然、自然と自然が互いに生かしあいながら共生すること。人や自然との共生も含め、みやまの「暮らしの価値」を見つめなおし、質を高め続けていくことだと考えます。

（ロゴマーク）

手は、温かさや豊かで丁寧なみやまの営みをイメージしています。上の手は、「暮らしをつくりだす手」、下の手は、「歴史や風土、文化などを大切に拾い上げる、守り続ける手」を表しています。