

地方創生関連交付金の活用状況について

本市では、平成27年度より地方創生の推進を図るため、「みやま市まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定に先行して、国の地方創生先行型交付金を活用することにより、地方創生に資する下表の事業を実施してきました。

さらに、平成28年度においては、地方創生加速化交付金を活用して、「官民で取り組む新しい人の流れと雇用創出事業」、平成29年度には地方創生拠点整備交付金事業活用して「みやま農村チャレンジショップ事業」を、平成30年度は「バイオマ液肥を活用した地域ブランド品加工拠点施設整備事業」を展開してきました。

このほか、「県民総活躍社会の実現プロジェクト事業（福岡県・広域）」でソフトバンクホークス・ファーム本拠地を中心とした筑後七国の活性化に関する取組みを実施しました。

1. 地方創生先行型交付金事業の実績

事業名	内容	総事業費（円）
① みやま市総合戦略策定事業 (H27.3月補正)	戦略策定に係る基礎調査等	4,874,000
② 道の駅機能強化事業 (H27.3月補正)	直売所の増床工事による販売拡大等	2,288,000
③ 第3子以降出産祝金 (H27.3月補正)	第三子以降出産された保護者に10万円の祝い金制度	4,500,000
④ HEMSプロジェクト (H27.3月補正)	HEMSを活用し、電気の見える化、バーチャル商店街などのシステム開発	46,278,000
⑤ みやまスマートコミュニティプロジェクト (H27.9月補正)	産学官事業として、電力需給オペレーションの課題解決に向けたシステム開発	50,000,000
⑥ シティプロモーション戦略事業 (H27.9月補正)	戦略プラン策定に係る基礎調査等	7,000,000
⑦ 地方創生及び観光情報発信アプリ作成事業 (H27.9月補正)	市内周遊させる仕組みを搭載したスマートフォン用アプリケーションの開発	3,000,000

2. 地方創生加速化交付金事業の実績

事業名	内容	総事業費（円）
官民で取り組む新しい人の流れと雇用創出事業（H28年6月補正）	ブランド品開発デザイン強化、周遊コース・体験プラン開発、足湯整備、PRツールの作成など	22,000,000

3. 地方創生拠点整備交付金事業の実績

事業名	内容	総事業費（円）
みやま農村チャレンジショップ事業（H29年6月補正）	「道の駅みやま」のフードコート前にチャレンジショップ及びイートインスペース建設	132,698,520

事業名	内容	総事業費（円）
バイオマス液肥を活用した地域ブランド品加工拠点施設整備事業（H29年6月補正）	バイオマスセンター「ルフラン」の稼働にあわせ旧校舎の空き教室を利用し賑わいと憩いの施設を整備	55,590,840

4. 地方創生推進交付金の実績

事業名	内容	総事業費（円）
県民総活躍社会の実現プロジェクト（福岡県・広域）（H30年当初予算）	福岡ソフトバンクホークス・ファーム本拠地を活用した筑後七国活性化	851,000

5. 地方創生先行型交付金の重要業績指標（KPI）の実績について

事業名	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (H27.10)	目標値 (H32.3)	現状値 (H31.3)	今後の展開
みやま市総合戦略策定事業					庁内会議及び外部委員で構成する創生会議における検証により事業の進捗管理をします。
道の駅機能強化事業	道の駅みやま売上額	791,881 (千円)	900,000 (千円)	999,885 (千円)	直売所の出荷者募集を広報等に掲載し、会員増加に取り組めます。
	道の駅みやま購入者数	55.3 (万人)	60 (万人)	64 (万人)	
第3子以降出産祝金	第三子以降出生者数	67 (人)	80 (人)	61 (人)	今後とも事業を継続し、移住・定住促進に努めます。

事業名	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (H27.10)	目標値 (H32.3)	現状値 (H31.3)	今後の展開
HEMSプロジェクト	HEMS設置者数	2,070 (件)	4,000 (件)	2,090 (件)	九州大学及び連携自治体と生活支援サービスの開発、普及を図ります。 買物サービスの利用向上に向けたタブレット教室など、市民との連携強化を図ります。
	HEMS買物サービス売上額	—	20,000 (千円)	2,944 (千円)	
みやまスマートコミュニティプロジェクト	スマートエネルギー電力売上額	128 (百万円)	1,380 (百万円)	2,371 (百万円)	データ解析を基に発電量と必要量を一致させることで経営リスクを最小限にし、経営安定化に努めます。
	スマートエネルギー市内普及率	—	43%	10.1%	
	スマートエネルギー利用世帯の電気料金の縮減率	—	△20%	△5%	
シティプロモーション戦略事業	市ホームページアクセス数	622 (千回)	1,000 (千回)	647 (千回)	H29年度に制作したPR動画を活用し、効果的に市の魅力を発信していきます。
	県内における本市認知度	70.3%	95%	71.9	
	ふるさと寄付金額	10,768 (千円)	50,000 (千円)	102,131 (千円)	
	地域ブランド調査魅力度全国ランキング(1,000市町村)	916位	600位 以内	990位	
地方創生及び観光情報発信アプリ作成事業	観光入込客数	533 (千人) (H25)	690 (千人)	664 (千人) (H29)	市内観光地のモデルコースを充実させることで観光地の活性化、本市の知名度向上に働きかけます。

6. 地方創生加速化交付金の重要業績指標（KPI）の実績について

事業名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H27. 10)	目標値 (H32. 3)	現状値 (H31. 3)	今後の展開
官民で取り 組む新しい 人の流れと 雇用創出事 業	観光入込客数	533 (千人) (H25)	690 (千人)	664 (千人) (H29)	<p>(ブランド開発) 本事業で開発された商品を皮切りに、本市における特産品の中から一定の基準に達した優れた商品を「推奨品」として認定し、市内外のイベント等で広くPRしていきます。</p> <p>(周遊コース) 既存プログラムをさらに魅力的なものにしていくとともに、企業等の参加を促すことで、通年実施可能なプログラムが増えるように努めます。</p>
	経済波及効果	712 (百万円) (H25)	920 (百万円)	837 (百万円) (H29)	<p>(足湯) 長田地区で進められているホテル建設が進むことで、同施設との連携をはかります。</p> <p>(デジタルサイネージ) 市内のスポットに設置し、デジタルサイネージを活用したスタンプラリー等を行います。</p>

7. 地方創生拠点整備交付金の重要業績指標（KPI）の実績について

事業名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H27. 10)	目標値 (H34. 3)	現状値 (H31. 3)	今後の展開
みやま農村 チャレンジ ショップ	チャレンジシ ョップ売上額	0 (千円)	144,000 (千円)	51,514 (千円)	農家レストランなどの創業を目指す農家のチャレンジショップとして、あるいは市内の飲食店等による地元食材を使った新メニューのパイロットショップ等としても活用することで農家や飲食業等の起業支援を進めます。
	道の駅みやま 売上額	939 (百万円) (H28)	1,114 (百万円)	999 (百万円) (H30)	
	道の駅みやま の購入者数	600 (千人) (H28)	720 (千人)	640 (千人) (H30)	

事業名	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H27. 10)	目標値 (H34. 3)	現状値 (H31. 3)	今後の展開
バイオマス 液肥を活用した地域ブ ランド品加工拠点施設 整備事業	バイオマスブ ランド売上額	0 (千円)	19,000 (千円)	0 (千円)	山川南部小学校跡地に建設されたバイオマスセンター「ルフラン」に整備された食品加工室、カフェスペース、シェアオフィスを活用して資源循環のまちづくりを進めます。
	シェアオフィ ス利用者数	0 (人)	50 (人)	0 (人)	
	バイオマスセ ンター入場者 数	0 (人)	15,000 (人)	0 (人)	

8. 地方創生推進交付金の重要業績指標（KPI）の実績について

事業名	重要業績評価指標(KPI)	基準値 (H27.10)	目標値 (H32.3)	現状値 (H31.3)	今後の展開
県民総活躍 社会の実現 プロジェクト（福岡 県・広域）	交流人口	533 (千人) (H26)	690 (千人)	664 (千人) (H30)	福岡ソフトバンクホークスと連携し、筑後七国地域活性化に向け、連携イベントや着地型観光の取組みを推進します。
	社会増減数	△295 (人) (H26)	△150 (人)	△16 (人) (H30)	