戦略アクションプランシート

チーム番号：①、③

具体的なアクション	実施主体	実施年度				
		R2	R3	R4	R5	R6
繋がりをつくる (若手農業者) 50歳以下	JA青年部 JA部会	○				
繋がりをつくる part 2 交流会 (農業従事者以外と) ・JC・商工会	JC	○				
経営塾の開催 (月1回)	JC	○ 計画	○ 計画	○ 実施		
世代交代 (事業の実施)	各個人 (農家)				○	○

目標

50億円規模の企業 (生産者) を4社つくる。

戦略優先順位シート

チーム番号：①、③

今後のみやま市では、

(優先度の高い取り組みの条件)

農業の大規模化

ことに取り組むべきだ。

なぜなら
みやま市には

(状況・背景)

休耕地・放棄地多い。
水田3,000ha、8割が基盤整備されている。

という背景があり、

それに対して

(自分たちが貢献できること)

農事組合の利用

ということが
できるからである。

戦略優先順位シート

チーム番号：①、③

今後のみやま市では、

(優先度の高い取り組みの条件)

若手農家の台頭
世代交代

ことに取り組むべきだ。

なぜなら
みやま市には

(状況・背景)

- ・担い手の高齢化
- ・保守的な考え
- ・農業をもっと活性化させる

という背景があり、

それに対して

(自分たちが貢献できること)

- ・成功事例を作る。
- ・若手の経営感覚を磨く
- ・経営者目線のセミナーを開き、モチベーションUPにつなげる。
- ・外部（農業者以外）とのつながりを作る。

ということが
できるからである。

戦略アクションプランシート (肩乗りインコ)

チーム番号：②

具体的なアクション	実施主体	実施年度				
		R2	R3	R4	R5	R6
ニーズ調査		○				
開発業者の選定		○				
情報通信のインフラ整備		○				
業務提携 (医療機関)						

戦略アクションプランシート (オーガニック)

チーム番号：②

具体的なアクション	実施主体	実施年度				
		R2	R3	R4	R5	R6
市場調査 (ターゲットの明確化)		○				
商品開発→生産開始			○			
PR (MOCO'sキッチンとのコラボ) (商品開発の段階から。携わってもらう)				○		
都会で店舗展開しているお洒落なレストランや有名な料理 (健康) 専門家など						

戦略優先順位シート

チーム番号：

今後のみやま市では、

(優先度の高い取り組みの条件)

ことに取り組むべきだ。

なぜなら
みやま市には

(状況・背景)

という背景があり、

それに対して

(自分たちが貢献できること)

ということが
できるからである。

戦略アクションプランシート (セロリマラソン)

チーム番号：④

具体的なアクション	実施主体	実施年度				
		R2	R3	R4	R5	R6
実行委員会の立ち上げ		○				
コースの検討		○				
出店農業者・企業への呼びかけ	実行委員会		○	○		
広報・PR活動			○	○		
セロリマラソン 清水フェス開催				○		

戦略優先順位シート

チーム番号：④

今後のみやま市では、

(優先度の高い取り組みの条件)

知名度UP
特産のアピール
目を引くイベントを増やす

ことに取り組むべきだ。

なぜなら
みやま市には

(状況・背景)

広い土地
セロリの産地

という背景があり、

それに対して

(自分たちが貢献できること)

セロリマラソン
セロリウォーク

ということが
できるからである。

戦略アクションプランシート

チーム番号：④

具体的なアクション	実施主体	実施年度				
		R2	R3	R4	R5	R6
農業インターンシップ体験	市	○	○	○	○	○
移住体験（空き家の活用）	市	○	○	○	○	○
地元企業博（エキスポ）	JC	○	○	○	○	○
企業誘致	市	○	○	○	○	○

今後のみやま市では、

(優先度の高い取り組みの条件)

- ・ 主産業である農業を盛んにする
- ・ 産業振興のための移住・定住促進
- ・ 住居として空き家の活用（移住者向け）
- ・ 農業従事者を増やす

ことに取り組むべきだ。

なぜなら
みやま市には

(状況・背景)

- ・ 人口減少（少子高齢化）と産業の縮小（後継者不足）
- ・ 交通インフラの充実（IC・JR）
- ・ 良質の農産物がとれる。自然などの良い環境がある。

という背景があり、

それに対して

(自分たちが貢献できること)

- ・ 地元のいいものをPRやブランディング
- ・ 地元企業博
- ・ 企業誘致

ということが
できるからである。

戦略アクションプランシート（ネイチャーサバイバル）

チーム番号：⑤

具体的なアクション	実施主体	実施年度				
		R2	R3	R4	R5	R6
関係者との調整 （学校、行政、地権者、講師）	実行委員会	○				
環境整備（施設、道路） 募集（参加者）	実行委員会		○			
ネイチャーサバイバルの実施	実行委員会			○	○	○
拠点の確立	会社					R10 以降
組織化（会社立ち上げ）						R10 以降

戦略優先順位シート

チーム番号：

今後のみやま市では、

(優先度の高い取り組みの条件)

- ・ 子供の教育を充実
- ・ 自然とのふれあい
- ・ 地域資源を生かした取り組み

ことに取り組むべきだ。

なぜなら
みやま市には

(状況・背景)

- ・ 人口流出 (少子高齢化)
- ・ 郷土愛の薄れ (都会へのあこがれ)

という背景があり、

それに対して

(自分たちが貢献できること)

- ・ 郷土愛の種まき
- ・ 心の教育

ということが
できるからである。

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：①、③

強み or 弱み

機会 or 脅威

生産力

×

生産者の減少

戦略内容

若手経営者の台頭による、農業の大規模化・少数精鋭化による経営の拡大。（生産者が減少傾向）

自分や組織の役割

- ・ 個人が組織を考え、組織が個人を考える。
- ・ 政治への積極的参入

実現可能性

95%

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：①、③

強み or 弱み

機会 or 脅威

自然豊か・多くの農産物

×

機械化・AI・IoT

戦略内容

IoT(AI)の導入・発展により、楽に安定した農業の実現。（労働力を削減して稼ぐ）
栽培技術の数値化。
郷土愛を持つ。

自分や組織の役割

・補助金、助成金制度もっとほしい。（福岡県の補助率低い。みやま独自の補助など）

実現可能性

95%

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：②

強み or 弱み

機会 or 脅威

精度の高い情報が得にくい

×

AIと5Gの技術が発達してくる。

戦略内容

肩乗りインコの開発（AIがその日の天気や、昨年行った作業などを分析して情報提供をする。作業の効率化）

- ・ 仕事や作業の情報・経験値の蓄積
- ・ バイタルチェックを行う
- ・ 気象情報などリアルタイムの情報を得る
- ・ 高齢者の見守りにも活用。

自分や組織の役割

- ・ 情報通信のインフラ整備（5G）
- ・ 必要な情報の蓄積
- ・ 開発に協力してくれる企業の誘致

実現可能性

30%

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：②

強み or 弱み

機会 or 脅威

農業が盛ん

×

健康志向ブーム

戦略内容

- ・オーガニック、ビーガン対応の食品開発と開発組織の発足
- ・みやま市の特徴としてPRできるように

自分や組織の役割

- ・農作物を作る。
- ・知識を持っている人を探す。
- ・開発した食品を市も一緒にPRする。

実現可能性

100%

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：④

強み or 弱み

機会 or **脅威**

農業が盛ん

×

人口減少・働き手不足

戦略内容

空き家を利用した、移住・定住につながるような農業インターンシップ

(戦略を共有した際の別チームの意見)

- ・ ニーズはある。摘果に来てほしいし、来ているところもある。(ミカン農家)
- ・ 新規参入時のサポートもっと必要。田んぼの取得は個人間の契約になるので現状、借りることが難しい。
- ・ 新規参入前に、農家で修業をする人が多い。

自分や組織の役割

- ・ 農家と空き家所有者の協力
- ・ 高校、大学との連携
- ・ 清水山荘の活用

実現可能性

50%

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：④

強み or 弱み

機会 or 脅威

セロリが特産

×

観光・知名度・人口増加

戦略内容

セロリマラソン

- ・セロリをバトンにしてリレーマラソン（ゆるく）
- ・みやまの施設を回るコースにする。
- ・補給ポイントでは、セロリスープなどみやまの特産品を配る。
- ・最後は、バトンのセロリをみんなで食べる。
- ・ゴール地点は、ライブ会場。
- ・清水山荘の宿泊につなげる。

自分や組織の役割

- ・セロリ農家との協力
- ・アーティストの確保
- ・補給ポイントに協力してくれる企業探し。
- ・コースの確保
- ・運営組織の検討

実現可能性

5%

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：⑤

強み or 弱み

機会 or **脅威**

豊かな自然 × 郷土愛の薄れ

戦略内容

ネイチャーサバイバル教育

- ・豊かな自然を活かした体験学習を通して、郷土愛を育みスキルを身に着ける。
- ・災害時等でも対応できる生きる力を育てる。
- ・菌活

自分や組織の役割

- ・サバイバー、講師、医師の依頼

実現可能性

80%

SWOT分析 戦略検討シート

チーム番号：⑤

強み or 弱み

機会 or 脅威

自然、高齢化

×

いのしし被害

戦略内容

有害鳥獣の食材化事業

- ・ 農産物の被害軽減を図りながら、廃校舎の有効活用策として、事業を展開する。
- ・ 厄介者を名物にする。

自分や組織の役割

- ・ 猟友会・・・講師
- ・ 行政・・・施設や助成金の整備

実現可能性

80%

SWOT分析 戦略検討シート

回答者：清水 祐輝

強み or 弱み	機会 or 脅威
観光地のような海がない	× サンセットライブの開催（招致） 糸島＝海、みやま＝山
戦略内容 サンセットライブの開催 ・ 運営団体への連絡、相談 ・ 地域の方々（協力者）集め ・ 開催場所、アクセス（福岡からのアクセス）、認知度 ・ 託児所などの設置	
自分や組織の役割 ・ 山荘での休憩、宿泊、駐車場 ・ 食堂での食事など	実現可能性 20%

SWOT分析 戦略検討シート

回答者：太田黒 靖之

強み or 弱み	機会 or 脅威
<p>生産年齢の減少 (人口流出の増加) × JR・西鉄や高速のICなど 交通インフラが充実していること</p>	
<p>戦略内容</p> <ul style="list-style-type: none">・ 企業誘致・ 地元企業や商品・サービスの魅力発信の機会をつくる <p>→ 地元企業博（エキスポの実施）</p> <ul style="list-style-type: none">・ 移住促進・ まちのブランディング	
<p>自分や組織の役割</p> <ul style="list-style-type: none">・ 地元企業間での声掛けやPRをサポート	<p>実現可能性</p> <p>100 %</p>