

シティプロモーション戦略

- ・みやま市のブランドイメージと、それを体現するキャッチコピー、ロゴマーク。
- ・ブランドイメージ構築のための、各種アクションプランの実施。
- ・職員、市民のシビックプライドの醸成等。

令和4年度:ブランディング協議会が重要視する視点を踏まえて、シティプロモーション戦略の策定を行う。



シティプロモーション戦略、ブランディング協議会が一体となって、みやま市の価値向上を目指す。



ブランディング協議会

- ・ブランディング協議会が重要視する視点を理解して、市の地域資源を活かした商品、体験プログラム等を開発する事業者を支援。
- ・上記支援による事業者の経営力向上及び、地域資源を活かした事業による「みやま市」のブランド価値向上。
- ・令和3年度:ブランディング、地域づくり、地域資源の活かし方について、セミナーを実施。

【令和3年度に実施したセミナーに基づき、協議会が事業者支援を行う際に重要視する視点を5つ作成】

- ①古代から培われてきた技術〈黒潮渡来文化〉
- ②みやまの豊かな風土に根ざした特産物〈農林水産物の優位性〉
- ③古代から続く職人の知恵〈ものづくりの遺伝子〉
- ④みやま文化のお祭り〈祭祀と情景〉
- ⑤みやまの暮らしの質を高める文化力〈サーキュラーエコノミー(循環型経済)〉