

第2期みやま市シティプロモーション戦略策定支援業務 仕様書

1. 業務名

第2期みやま市シティプロモーション戦略策定支援業務

2. 工期

契約の日から令和5年3月31日まで

3. 目的

みやま市では、平成28年3月にシティプロモーション戦略、平成29年3月に第2次観光振興計画を策定し、位置づけたコンセプトや戦略、アクションプラン等に沿って、みやま市の魅力向上に資する取組を推進してきた。策定から約6年が経過し、その間の市内の動向や市外の市場環境、コロナ禍による生活様式の変化を踏まえ、観光振興計画を統合した新たなシティプロモーション戦略の策定を行うこととなった。

本業務では、第1期シティプロモーション戦略、第2次観光振興計画及び、関連する事業の進捗状況を踏まえたみやま市のブランドイメージとなるキャッチコピー・ロゴマークの制作と、それを活用したプロモーション計画の作成をゴールとして設定するとともに、その過程で関係者の意識改革や意思統一を図ることを目的とする。

4. 関連する事業 【ブランディング協議会】

令和3年度にブランディング協議会設立に向けたセミナーを全6回開催し、その中で地域資源の調査及び発掘をすることで、「みやまらしさ」について考えるワークショップを実施した。その結果、令和4年度設立予定の当該協議会において、「ブランディング協議会が事業者支援を行う際に重要視する視点」が示されており、この内容を踏まえて、第2期シティプロモーション戦略の策定を行うこととする。（※ブランディング協議会の概要及び、シティプロモーションとの関係性は別添参考資料を参照のこと）

5. 業務内容

(1) 現状のとりまとめ支援

第1期シティプロモーション戦略及び第2次観光振興計画の総括については、市がヒアリング等を通じて実施する関係部署や団体の意識、計画の進捗状況の把握について、とりまとめ作業を支援すること。

(2) 市民・団体・行政のワークショップ運営支援

市民・団体・行政職員が参画するワークショップを計4回程度開催し、全体の企画、事前の準備、当日の運営、結果のとりまとめなど各支援を行うこと。また、ロゴマーク等のお披露目について、企画の検討・実施を行う。ワークショップの企画にあたっては、市民や活動団体、さらには行政職員の積極的な参画を促し、参加者の学びと創造につながる場づくりを意識した内容となるように配慮すること。

(3) ブランドコンセプトの立案及びキャッチコピー・ロゴマークの制作

第1期シティプロモーション戦略や第2次観光振興計画、ブランディング協議会等の内容を踏まえて、新たなみやま市のブランドコンセプトを立案する。さらに、コンセプトを体現するキャッチコピー及びロゴマークを制作すること。なお、キャッチコピーやロゴマークの立案にあたっては、(2)のワークショップ内で、参加者ととも十分に議論を重ねるものとする。

(4) プロモーション計画の立案

第2期シティプロモーション戦略の推進に向けて、目的に合わせた複数のプロモーション計画を立案し、体系的に整理すること。なお、プロモーション計画の立案にあたっては、(2)のワークショップ内で、参加者ととも十分に議論を重ねるものとする。

(5) 第2期みやま市シティプロモーション戦略 冊子の作成

(1)～(4)の内容を取りまとめた冊子(A4判30頁程度)を作成すること。冊子の内容は、関係者がシティプロモーションを推進する際に活用することを意識し、わかりやすいデザインとなるよう配慮すること。

6. 成果品

- | | |
|-------------------------|----------------|
| ①第2期みやま市シティプロモーション戦略 冊子 | 50部 (A4判30頁程度) |
| ②第2期みやま市シティプロモーション戦略 | データ一式 |
| ③キャッチコピー及びロゴマーク | データ一式 |